

NÄRINGSLIVSNYTT

Nyheter från Samhällsbyggnadsförvaltningen, Tillväxt och Utveckling. Nr 5 – Juni 2017

*Pärmar och siffror är
Christine Wislanders grej*

**Categoria
håller koll
på boksluten**



Katrineholms kommun \

NÄRINGSLIVSNYTT

Näringslivsnytt ges ut av Samhällsbyggnadsförvaltningen, Tillväxt och Utveckling.

Samhällsbyggnadsförvaltningen har resurser och kompetenser för att bygga ett långsiktigt och hållbart Katrineholm. För att kunna tänka i helhetsbilder och bygga och utveckla en stad och landsbygd baserad på fakta och kunskap är förvaltningen organiserad i tre avdelningar: Tillväxt och Utveckling, Planering och byggande och Miljö. Allt i syfte att tillsammans med övriga förvaltningar bygga och förvalta en stad och kommun som har framtidstro. En kommun som ger det lilla extra som gör att vi kommer att bli attraktiv för människor och företag.

Avdelningen för Tillväxt och Utveckling arbetar långsiktigt med insatser som skapar förutsättningar för en positiv utveckling för ett bättre näringslivsklimat, fler företag, fler arbetstillfällen och fler invånare.

Vi arbetar enligt ett lotsande arbetssätt för att underlätta dina kontakter med oss på förvaltningen.

Samhällsbyggnadsförvaltningen finns på Trädgårdsgatan 1. Där finns också Näringslivscentrums aktörer Nyföretagarcentrum, Almi Företagspartner, Katec, LIU kontaktsekretariat, Coompanion och Leader Södermanland.

LARS-HERMAN LARSSON
TILLFÖRORDNAD FÖRVALTNINGSCHEF
SAMHÄLLSBYGGNADSFÖRVALTNINGEN
Tel 0708-15 76 80
lars-herman.larsson@katrineholm.se

DOT GADE KULOVOURI
TILLFÖRORDNAD AVDELNINGSCHEF
TILLVÄXT OCH UTVECKLING
Tel 0707-860 817
dot.gade@katrineholm.se

CARINA LLOYD
FÖRETAGSLOTS/
NÄRINGSLIVSUTVECKLARE
Tel 0150-568 29, 070-595 96 65
carina.lloyd@katrineholm.se

BJÖRN EKENGREN
NÄRINGSLIVSUTVECKLARE
Tel 0150-572 14, 072-235 62 25
bjorn.ekengren@katrineholm.se

MATS LUNDEVALLER
Mark och exploateringschef
Tel 0150-57168, 076-142 65 69

KUNDSERVICE SBF
Tel 0150-577 00
samhallsbyggnadsforvaltningen@katrineholm.se
Öppettider
Måndag-torsdag: kl 08.00–17.00.
Fredag: kl 08.00–16.00.
Lunchstängt 11.45–12.45 fr.o.m 1 juni 2017.

Läs mer om näringslivsfrågor på www.katrineholm.se/arbete-och-naringsliv

Produktion:
KFV Marknadsföring, juni 2017

Fler företag och god branschbredd är viktigt för näringslivet

DEN POSITIVA UTVECKLINGEN av näringslivet i Katrineholm fortsätter. Under årets inledande fyra månader har vi fått 59 nya företag varav 45 aktiebolag. I ett lokalt perspektiv tycker jag att det är en bra siffra. Vi behöver fler företag och de sysselsättningstillfällen de erbjuder.

FÖRUTOM ATT FÅ fler företag är branschbredden också viktig. I Katrineholm finns 360 branscher representerade av totalt 800. Det är bra, men kan bli bättre. Här finns en utvecklingspotential eftersom branscher kompletterar varandra. Etableringen av Amazon kan exempelvis skapa förutsättningar för kringtjänster av en ganska betydande nivå framför allt inom den breda servicesektorn.

Finns det många typer av jobb att erbjuda på en ort, bidrar det till ett ökat utbud av tjänster. Dessutom gör ett brett utbud av branscher oss mindre konjunkturkänsliga. En ökad bransch-

bredd är också en positiv omstrukturering av det lokala näringslivet.

KOMMUNEN KAN PÅVERKA i positiv riktning genom att hålla en så hög nivå som möjligt på de tjänster man erbjuder näringslivet för dess utveckling. Vi kan också jobba med frågor som underlättar för entreprenörerna. Det kan handla om entreprenörskap i skolan genom UF-företag, om att stötta aktörer som t ex NyföretagarCentrum där vi sprider kunskap om företagande och dess förutsättningar och andra företagsfrämjande aktörer som Almi, Coompanion, Katec och Leader.

Kompetensutveckling är en annan viktig fråga för det lokala näringslivet och kommunen medverkar på olika sätt till att stimulera så att fler utbildningsinsatser kan utvecklas.

LARS-HERMAN LARSSON
Tillförordnad förvaltningschef
Samhällsbyggnadsförvaltningen





Matsmart på ny adress

Matsmart har växt och behöver kunna växa ytterligare och har nu flyttat in i Catenas nybyggda lokaler på Terminalgatan.

De kunde plocka sin första order på nya adressen fredagen den 16 juni. De

flyttar all sin verksamhet till Terminalgatan där också utlämning sker och man kommer också att öppna upp en fysisk butik.

Idag är ca 50 personer sysselsatta inom Matsmart och fler lär det bli.

Foto: Carina Lloyd.

Lokalguiden visar lediga lokaler i Katrineholm

Har du en butikslokal, industrilokal eller kontorslokal ledig? Gå in på webbtjänsten <http://katrineholm.se/Arbete-och-naringsliv/Lokaler-och-mark/> där kan du kostnadsfritt och enkelt registrera ditt objekt för visning. Det finns idag ca 30 tal objekt lediga i Katrineholm och intressenter kan via

<http://katrineholm.se/Arbete-och-naringsliv/Lokaler-och-mark/>

formulär kontakta respektive fastighetsägare. Från januari fram till nu har ett 50 tal objekt visats som exponerats över 70 000 gånger och 61 intresseanmälningar har lämnats in.

Vid frågor kontakta kommun@lokalguiden.se eller carina.lloyd@katrineholm.se

Vill du ha hjälp av en klimatcoach?

Har ditt företag en energianvändning under 300 000 kWh? Då kan du få hjälp via projektet coacher för energi och klimat. Klimatcoacher finns tillgängliga i Katrineholms kommun och kan på plats hjälpa dig med att effektivisera ditt företags energianvändning.

Programmet är särskilt riktat till små och medelstora företag med en energianvändning under 300 000 kWh.

Genom att delta i coachningsprogrammet får ditt företag hjälp med att:

- Sänka energikostnaderna
- Förbättra lönsamheten
- Minska klimatpåverkan

Deltagandet är kostnadsfritt!

För att få ut största nytta av coachningsprogrammet behöver du som deltagande företag vara engagerad i de seminarier och träffar som anordnas under programperioden. Utöver det, är det enda som krävs att du kan avsätta tid med coachen. Din insats kommer bestå av att besvara frågor från coachen och att närvara vid en rundvandring i företaget.

Mer information finns på: <http://katrineholm.se/klimatcoach>

Intresserad? Kontakta:

kjell.davelid@katrineholm.se

Telefon: 0150-570 83 eller kundservice SBF 0150-57700

Ung Entreprenör – en chans att förverkliga sin affärsidé

För åttonde året genomför Sörmlands Sparbank projektet Ung Entreprenör i Sörmland tillsammans med Södermanlands Nyheter, Katrineholms-Kuriren, Eskilstuna-kuriren och Nyföretagarcentrum i Nyköping och Katrineholm.

Ung Entreprenör i Sörmland riktar sig till ungdomar mellan 16-25 år, hemmahörande i någon av kommunerna Flen, Katrineholm, Nyköping, Oxelösund eller Vingåker. Syftet är att

skapa meningsfull sysselsättning under sommaren.

Det är en chans att pröva hur det är att driva egen verksamhet, som ger sysselsättning utan att man måste starta företag på riktigt. Det ska kännas enkelt och roligt att delta. Dessutom får ungdomarna möjligheten att tjäna egna pengar. Varje företag får ett startbidrag på 2 000 kr per person, utbildning, en mentor samt tips, råd och stöttning under hela projektet. Sörmlands Sparbank ger även företaget gratis tillgång till de

bankprodukter som företaget behöver. I år kommer 35 ungdomar delta i projektet och tillsammans kommer de att driva 20 företag.

– Totalt har 301 ungdomar provat på och av dem har nu 57 fortsatt som egna företagare på riktigt vilket är oerhört glädjande, säger Lennart Larsson som är ansvarig för Sörmlands Sparbanks satsningar på tillväxtfrågor i Nyhetsbrevet Bättre Affärer.

http://www.swebank-batteraffarer.se/tdr/qw3n/rp/2017/03_sommar_drivs_20_foretag_av_unga_entreprenorer.csp

Categoria håller ordning på siffror och pärmar

Pärmar och siffror är Christine Wislanders grej. Och då inte så mycket egna pärmar och siffror utan mest andras. Som auktoriserad redovisningskonsult driver hon sedan ett och ett halvt år tillbaka den egna redovisningsbyrån Categoria AB.

”... som redovisningskonsult får man ju en inblick i hur det ser ut i olika branscher, och jag upplever nog att det generellt går bra för det lokala näringslivet.”

Christine Wislander gör en snabb analys av det lokala näringslivet

Christine har en gedigen erfarenhet som redovisningskonsult och förutom en period hos polisen där hon jobbade med ekobrott, har hon en bakgrund hos bland andra Fix ekonomi och Graden Ekonomi AB som hon senare köpte loss för att driva i egen regi under namnet Categoria AB.

– Det betydde att jag var tvungen att byta lokal och namn på företaget, säger Christine.

Med sig fick hon kundregistret, alla pärmar och dottern Johanna som också jobbade på Graden som redovisningskonsult.

SNABB FLYTT

– Allt skedde på en vecka. Vi packade på onsdagen, körde på torsdagen och var på IKEA på fredagen. På måndagen var allt klart för inflyttning, säger Johanna.

Lokalen på Djulögatan, som tidigare inrymt såväl bilskola som brödbutik, hittade hon genom en bekant som arbetade hos den blivande hyresvärden.

– Vi hade tur att den var ledig, men

annars hade man väl fått flytta in i en lägenhet så länge, säger Christine, som inte såg avsaknad av lokal som något större hinder när hon med bara en veckas varsel skulle ta steget till eget.

ETT FAMILJEFÖRETAG

Som namn på företaget valde hon namnet Categoria, med betoning på det sista o:et, vilket är latin för ordet pärm. Idén till det fick hon från en kompis och Christines andra dotter Matilda designade logotypen.

– Jag är jättenöjd med namnet, säger Christine. Vill vi lägga till någon verksamhet eller byta inriktning så kan namnet följa med.

Även sonen Anton har jobbat i företaget, men har nu bestämt sig för att åka till S:t Barbara i USA för att studera till fastighetsmäklare.

– Vem vet, kanske får Categoria ytterligare ett ben att stå på i framtiden, säger Christine.

I dag är de tre stycken på kontoret. Förutom Christine och Johanna också Caroline Norberg som arbetar halvtid.



Christine och Johanna Wislander samt Caroline Norberg på Categoria AB:s kontor.

Juni är en hektisk tid i redovisningsbranschen, det gäller att få boksluten klara i tid.

MÅNGA NYA KUNDER

– Vi fick in många nya kunder när vi flyttade hit, säger Christine. En del kom faktiskt in från gatan och tyckte det verkade trevligt här. Ryktet sprids om man gör ett bra arbete.

– Vi har inte jobbat någonting med marknadsföring, konstaterar Johanna.

– Vi ska bli lite bättre på att vara ute på stan, vara med i lite fler nätverk och besöka evenemang som Morgonsoffan lite oftare. Jag är visserligen från Katrineholm och har ett bra lokalt nätverk, men det skadar inte att träffa fler företagare, säger Christine.

Categoria jobbar både lokalt och från Stockholm och söderut.

– Rapporter kan man skicka via mail, så det är inget problem att ha kunder överallt, men jag vill gärna träffa dem minst en gång om året, säger Christine.

Med Katrineholm som utgångspunkt är det lätt att få ihop de fysiska mötena med kunderna. Till Stockholm tar det en timme med tåg, till Norrköping 20 minuter. Till de lokala kunderna kan hon hinna på fem minuter.

ENKELT I KATRINEHOLM

– Det är fantastiskt enkelt att jobba här där det är nära till allt. I Stockholm får man ägna mycket tid till logistik och det blir ineffektivt för kunden och dyrt

för mig. Jag skulle ha svårt att debitera mina kunder för att jag tog mig till dem.

– Lokalt jobbar vi mycket med mindre företag och det är spännande möten både för dem och oss. Småföretagarna jobbar ofta själva, har inte så många att prata företagsfrågor med och vi blir på så sätt en av deras arbetskamrater. Vi byter erfarenheter, tipsar om bankkontakter och så vidare, säger Christine.

Hur går det då för näringslivet i Katrineholm?

– Jag kan känna en viss oro för handeln som är hårt konkurrensutsatt med köpcentrum i andra städer på ena sidan

Fortsättning nästa uppslag >>>



och näthandeln på den andra. Men som redovisningskonsult får man ju en inblick i hur det ser ut i olika branscher, och jag upplever nog att det generellt går bra för det lokala näringslivet. Bland våra kunder har vi till exempel många frisörer och restauranger. Vi ser ju siffrorna och det flyter på bra för alla. En del av dem expanderar till och med, säger Christine.

Är det för få som gör det?

– Det är ju den här rädslan. Man vågar inte ta in ung och oprövad arbetskraft. Det hade varit bra med någon form av rabatt första året när man anställer unga. Det är svårt att hitta personal med rätt kompetens som direkt kan kliva in och ta på sig en ordinarie arbetsuppgift, säger Christine.

Hur ser det ut med kompetensförsörjningen i er bransch?

– Redovisningskunniga personer saknas och det är svårt att få tag på folk. Precis när man lärt upp dem så

”Jag utbildade mig på en yrkeshögskola där vi hade fem månader praktik. Det är skönt för företagen att kunna se vad man går för och för oss studenter var det en bra möjlighet att lära sig saker i en riktig arbetsmiljö”

Johanna Wislander om Yrkeshögskola som en väg att möta kompetensbehovet

”Småföretagarna jobbar ofta själva, har inte så många att prata företagsfrågor med och vi blir på så sätt en av deras arbetskamrater.”

Christine Wislander berättar om spännande möten med sina kunder.

försvinner de. Kanske vore det bra med en yrkeshögskola även när det gäller redovisningskonsulter. Vi skulle kunna tänka oss att jobba med det, säger Christine.

– Jag utbildade mig på en yrkeshögskola där vi hade fem månader praktik, säger Johanna. Det är skönt för företagen att kunna se vad man går för och för oss studenter var det en bra möjlighet att lära sig saker i en riktig arbetsmiljö.

– Jag kan ju jämföra med när jag själv gick fyra och ett halvt år på högskola för att bli civilekonom och vi hade aldrig någon praktik, säger Christine med ett lite snett leende.

YRKESHÖGSKOLA LÖSNINGEN

Kanske en lokal Yrkeshögskola för redovisningskonsulter skulle ytterligare sätta Katrineholm på kartan. Caroline ser framför sig att Katrineholm skulle kunna bli ett redovisningscentrum. Eftersom det egentligen inte spelar någon roll var den här typen av tjänsteföretag är placerade geografiskt kan de lika gärna ligga här som i Stockholm. Boendet är billigare, lönerna lägre och livslogistiken enklare. Branschkompetensen skulle höjas, de lokala företagens kundregister breddas eftersom det är billigare att anlita företag i Katrineholm än i Stockholm.

– Jag kan se det ur mitt eget perspektiv, säger Christine. Helst skulle jag vilja anställa någon som mig själv, men det finns inte att få tag på. Då måste man köpa över från någon konkurrent och det kostar mycket.

Kommer Categoria att växa?

– Antingen ska man driva en jättestor byrå med många anställda och en stor organisation i ryggen eller också en liten byrå. Mellanläget är problematiskt, där är det svårt att hitta timdebitering hos redovisningskonsulterna som kan finansiera den ökade administrationen, säger Christine.

– Du kommer alltid att vilja vara aktiv i företaget tillsammans med dina kunder, du vill alltid sitta med dina papper, kommenterar Johanna sin mammas ambitioner med företaget och Christine håller med:

– Plockar man bort sig själv från verksamheten tappar man kontakten med kunderna. Jag har ett exempel på en småföretagare som anställde en VD och det blev jättebra, men det är svårt att ta över någon annans drivkraft. Jag vill äga och driva företaget själv till den dag Johanna tar över. Jag vill inte jobba med något annat. Det här är den jag är.

MATS FREDRIKSSON



Digitalisera nu !

– en viktig fråga för samhällsutvecklingen

– Sverige har nu den största sysselsättningsgraden som någonsin uppmätts i EU. Det är nu vi måste investera för framtiden, investera och utveckla satsningar och en av dessa är digitalisering.

Digitaliseringslyftet har fått 78 Mkr för industrins förnyelse och digitalisering av svensk industri. Digitalisering är en tillväxtmöjlighet men framför allt en väg att stärka konkurrenskraften. Digitalisering rör alla och mycket av det vi inte trodde kunde digitaliseras är nu verklighet som tex vårdcentraler och taxirörelsen Uber m.m. Det som behöver digitaliseras kommer att digitaliseras och det som digitaliseras kommer att automatiseras. Utvecklingen av svensk industri är högsta prioritet och därför växlar nu regeringen upp och gör en kraftsamling kring det vi är bra på. En miljon människor är sysselsatta i svensk industri och den utgör 77% av exporten. Svensk industri kan växa och är redan idag i framkant. Våra exportföretag börjar ta hem produktionen igen till Sverige, anställer fler och vill ha närhet till FoU. Sverige är nu inne i en väldigt positiv utveckling och växer i sysselsättning och export och har bra förutsättningar för framtiden. Det är nu vi ska samverka och kraftsamla för att få små och mindre företag att växa snabbare.

Detta är ett axplock av vad som sades under konferensen Digitalisera nu! En konferens om industrins digitalisering som Vinnova och Tillväxtverket bjöd in till. Medverkade på scenen gjorde bl a; Mikael Damberg, Närings- och innovationsminister, Eva Lindström, statssekreterare Näringsdepartementet, Beatrice Björk, Level21, Gunilla Nordlöf, generaldirektör Tillväxtverket och Charlotte Brogren, generaldirektör Vinnova.

Alla talade om de satsningar som nu görs för digitalisering och vikten



Närings- och innovationsminister Mikael Damberg under konferensen Digitalisera nu!

av att vi kommer igång och det är med glädje vi kan erbjuda programstart av projektet KickStart i Katrineholm den 31 augusti. Kickstart har redan framgångsrikt startat upp piloter på flera orter med 83 deltagande företag och nu

utökas insatserna och fler får möjlighet att delta. Områden som kan digitaliseras är produkt och tjänst, affärer, affärsmodeller, produktion och interna processer.

CARINA LLOYD



Välkommen till Kickstart

Steg 1: Inspiration via Kickstart

Plats: Trädgårdsg 1, lokal 611, plan 3.
Anmälan senast 21 augusti till Niklas Olsson Tel: 070-323 22 10
E-post: niklas.olsson@mitc.nu
Anna Bird E-post: anna.bird@mitc.nu
Ange om specialkost önskas.

KickStart innehåller 3 träffar samt en del "hemuppgifter" mellan träffarna
Träff 1. 31 augusti kl. 9.30–16.00
Inspirationsdag med Ola Wallberg samt case från regionen
Träff 2. 7 september kl. 13.00–16.00

Till projekt som digitaliserar industri:

https://www.vinnova.se/m/digitalisering-av-industrin/?utm_campaign=unspecified&utm_content=unspecified&utm_medium=email&utm_source=apsis-anp-3

KickStart Digitalisering genomförs av Teknikföretagen, RISE och IF Metall för att stärka digitaliseringen och konkurrenskraften för industriföretag i Sverige. Projektet finansieras av Tillväxtverket.



Affärsutvecklingscheckar för digitalisering

Det finns också fler möjligheter till utveckling som Regionförbundet Sörmland ansvarar för, exempelvis affärsutvecklingscheckar för digitalisering.

Vill ni digitalisera er verksamhet och behöver hjälp utifrån? Om ert företag dessutom vill växa, kan en affärsutvecklingscheck vara något för

MITC i samarbete med Automation Region

Träff 3. 14 september kl. 13.00–16.00

MITC i samarbete med Automation Region

Mer info finns på:
<http://www.kickstartdigi.se/>

Steg 2: Coachningsprogram till digitalisering via DigiFuture

Startar upp i samband med att Kickstart-träffarna har genomförts.

DigiFuture – från idé till specifikation.
Är du nyfiken på vilka möjligheter

digitaliseringen öppnar upp för ditt företag? Hur prioriterar jag i den nya tekniken? Hur går jag från idé mot implementering?

DigiFuture är din ledsagare i digitaliseringen. Du tar ditt företag från en idé via genomlysning och fram till en kravspecifikation, allt i tätt samarbete med coacher och experter inom digitalisering. Programmet består av träffar i grupp med andra industriföretag med idéer inom digitalisering, coaching i ditt eget företag och digital stöttning av experter.

er. Checken riktar sig till företag med 2–49 anställda som har en omsättning på minst 3 miljoner kronor. För pengarna kan ni ta in ny, extern hjälp för att till exempel ta fram en digital strategi för företaget, förbättra och effektivisera digitala processer och system eller identifiera nya affärsmodeller. Checken får täcka hälften av den totala projektbudgeten.

Affärsutvecklingscheckarna finansieras via Tillväxtverket.

Kontakt: Magnus Nilsson Tel: 070-649 74 87 E-post: magnus.nilsson@region.sormland.se

Mer information hittar du på <https://www.verksam.se/> och sen sök på affärsutvecklingscheckar

NÄRINGS LIVSCENTRUM

Nystartade företag

Utveckling i kommunen under året

	EF/KB/HB	AB	Totalt
2017	16	53	69
2016	18	42	70
Förändring	-11,1%	1,9%	-1,4%

Period maj

	EF/KB/HB	AB	Totalt
2017	2	8	10
2016	3	11	14

Nyföretagarbarometern sammanställs av Jobs and Society och bygger på underlag från Bolagsverket.

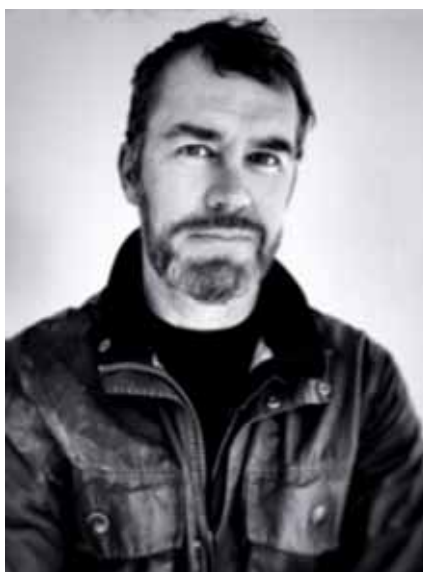


Nytt ledarskap i Coompanion

Marcus Bergh tillträdde den 1 april tjänsten som verksamhetsledare för Coompanion Sörmland.

Marcus har under 1,5 år varit rådgivare och verksamhetsutvecklare på Coompanions kontor i Eskilstuna. Marcus tar över en operativ ledning av Coompanion efter Gunilla E Magnusson som även lämnade uppdraget som styrelseordförande i Coompanion i samband med föreningens stämma i Vingåker den 8 maj.

Till ny ordförande valdes Marita Öberg Mollin som representerar Coompanion Västmanland i styrelsen. Marita har varit verksam i Coompanion under många år och lämnar under sommaren sin tjänst som verksamhetsledare i Västmanland. Under de senaste tre åren har Marita varit adjungerad ledamot i styrelsen och hon ser fram emot att försätta utveckla verksamheten tillsammans med Marcus Bergh.



Marcus Bergh

Från och med 1 augusti bokas tider för rådgivning och information via e-post sormland@coompanion.se alternativt telefon 070-4409818.

Sörmlandssoffan i Gnesta

Den 1 september står Gnesta tillsammans med Regionförbundet värd för årets Sörmlandssoffa. Start kl 7.30 ned närande frukost och programstart kl 9. Sofan är på Elektron i centrala

Gnesta och håller på till kl 11. Från KfV regionen planeras buss för färd till Morgonsoffan. Mer information och program kommer efter sommaren, men notera datumet redan nu!

SBF inför lunchstängt

Samhällsbyggnadsförvaltningens reception (kundtjänst) kommer att ha lunchstängt måndag till fredag mellan klockan 11.45 och 12.45 från och med 1 juni 2017.

Kalendarium

5 juli

Allsång Stora Djulö Herrgård

12 juli

Allsång Stora Djulö Herrgård

24 augusti

Näringslivsnytt nr 6, 2017

31 augusti

9.30–16.00 Digitaliseringsprojektet KickStart på Trädgårdsgatan 1, plan 3 rum 611. Träff 1: Inspirationsdag med Ola Wallberg samt case från regionen

1 september

Kl 7.30–11. Sörmlandssoffan på Elektron i Gnesta

7 september

13.00–16.00 Digitaliseringsprojektet KickStart på Trädgårdsgatan 1, plan 3 rum 611. Träff 2: MITC i samarbete med Automation Region

14 september

13.00–16.00 Digitaliseringsprojektet KickStart på Trädgårdsgatan 1, plan 3 rum 611. Träff 3: MITC i samarbete med Automation Region

28 september

Näringslivsnytt nr 7, 2017

6 oktober

Morgonsoffan, Hjälmaregården, Vingåker

10 oktober

11.30–13 Upphandlingsinformation från Telge Inköp

26 oktober

Näringslivsnytt nr 8, 2017

26 oktober

Besöksnäringsträff KfV

23 november

Näringslivsnytt nr 9, 2017

21 december

Näringslivsnytt nr 10, 2017

1 december

Morgonsoffan, Lokstallet, Katrineholm

100 års jubileumsaktiviteter

www.katrineholm100.se



Glad sommar

önskar

Samhällsbyggnadsförvaltningen,
Tillväxt och Utveckling

